

فهرست

فصل اول	۵
مقدمه و مفاهیم پایه	۵
فصل دوم	۱۰۵
تملیل عرضه و تقاضا	۱۰۵
فصل سوم	۱۴۵
نظریه رفتار مصرفکننده	۱۴۵
فصل ۴	۲۰۳
نظریه رفتار مصرف کننده: تغییرات درآمد، تغییرات مصرف	۲۰۳
فصل ۵	۲۳۳
نظریه رفتار تولید کننده	۲۳۳
فصل ۶	۳۰۱
نظریه هزینه	۳۰۱